Outlander PHEV : le véhicule de Mitsubishi Motors le plus vendu en Europe

Bornem, 18 février 2019 – Un an seulement après avoir dépassé le cap des 100 000 ventes cumulées à la fin du mois de janvier 2018, l'Outlander PHEV a franchi une nouvelle étape en Europe.

Ventes multipliées par deux
Lancé dans quelques pays d'Europe fin 2013, l'Outlander PHEV de Mitsubishi Motors est progressivement devenu le best-seller de Misubishi Motors Europe (MME), une tendance remarquée en novembre 2018 et qui s'est confirmée depuis, mois après mois.
Dynamisées par le succès du modèle 2019 émettant 46 g/km** lancé mi-2018, les ventes de l'Outlander PHEV en Europe ont doublé au cours des six derniers mois pour dépasser une moyenne mensuelle de 3 000 unités, attirant également vers la marque une clientèle plus aisée, comme c'est le cas dans d'autres régions du monde.

Des clients à la réflexion plus mature
En combinant un haut rendement énergétique, des aptitudes de tout-chemin, la qualité japonaise et un savoir-faire reconnu en matière environnementale, le tout dans un format de SUV, l'Outlander a séduit des clients européens plus matures qui ne sont plus motivés par les aides fiscales d'hier. Cette évolution correspond aux hausses significatives enregistrées sur des marchés comme l'Allemagne ou la France.
Au total, entre octobre 2013 et janvier 2019, 126 617 Outlander PHEV ont été vendus en Europe (données MME)*.

Bernard Loire, PDG de MME, commente au sujet de cette performance : *« Aujourd'hui, pour nos clients européens, l'Outlander PHEV émettant 46 g/km** est un vrai véhicule polyvalent, aussi à l'aise dans les centres urbains réservés aux véhicules à zéro émission que pour les trajets longues distances en famille et sur les petites routes de montagne avec son système 4WD à deux moteurs électriques. »*

Il ajoute : « L'Outlander est l'étendard de notre marque, notre véhicule le plus vendu en Europe, un pionnier que l'industrie observe attentivement et un indicateur de la stratégie à long terme de Mitsubishi Motors Corporation, combinant notre patrimoine de SUV aventurier avec des technologies électriques en pleine évolution. »

** Zone Europe MME : 33 marchés / à l'exclusion de la Russie et de l'Ukraine*
*** WLTP*

Presse Mitsubishi Motors – Belux :
Ann Wittemans – +32 470880471